

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора

ТОВ «Українська Школа Порятунку»

від 29.05.2023 року

ПОЛОЖЕННЯ

**про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів
безперервного професійного розвитку та недопущення залучення і
використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами
лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг
у Товаристві з обмеженою відповідальністю
«Українська Школа Порятунку»**

1. Загальні положення

1.1. Для забезпечення проведення освітніх заходів безперервного професійного розвитку високої якості, у відповідності сучасним науковим даним, на засадах доказової медицини та уникнення впливу заангажованої та суб'єктивної інформації, використання заходів БПР для просування комерційних інтересів виробників та дистриб'юторів лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг шляхом їх рекламування, створено дані положення.

2. Загальні засади політики запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та/або залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг.

2.1. Організація зазвичай не рекламує і не радить жодних лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг під час освітніх заходів, які проводить, та докладає можливих зусиль щодо виявлення та запобігання конфлікту інтересів при їх підготовці та проведенні.

2.2. З метою запобігання конфлікту інтересів та просування медичних препаратів, послуг та обладнання, в навчальних матеріалах Організації використовуються міжнародні непатентовані назви та загальні назви обладнання, процедур, тощо.

2.3. За наявності (виявлення) конфлікту інтересів під час проведення освітніх заходів та/або використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг дані факти мають бути відкрито задекларовані та доведені до уваги учасників освітніх заходів та партнерів, що беруть у них участь.

2.4. У випадку залучення коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг, дана реклама не може бути обов'язковою до ознайомлення учасниками освітнього заходу і може бути демонстрована лише у відповідний, чітко визначений час і проміжок заходу. При цьому відвідування даного проміжку часу, де учасник може стикнутися з рекламою, є суто добровільним і за участь у секції, що містить рекламу, бали безперервного професійного розвитку учасникам не нараховуються, про що учасники мають бути інформовані заздалегідь.

3. Процедури врегулювання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та/або залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг.

3.1. Доповідач (у випадку залучення сторонніх викладачів та експертів) при участі у лекціях, семінарах має заявити про відсутність конфлікту інтересів або наявність його з деталізацією. Також кожен учасник має заявити про отримання фінансування від фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг із зазначенням

цих осіб та рекламованих препаратів, медичних виробів чи послуг. Дана інформація має бути представлена на початку виступу, відразу за темою виступу чи доповіді.

- 3.2. Всі рекламні виступи, доповіді і семінари за їх наявності, виносяться в окремий розділ заходу і є необов'язковими (опціональними, за бажанням) для відвідування та не надають учасникам жодних балів БПР.

4. Прикінцеві положення

- 4.1. Наявності або відсутності конфлікту інтересів дана інформація має бути доведена до всіх учасників заходів безперервного професійного розвитку.
- 4.2. З метою запобігання конфлікту інтересів та просування медичних препаратів, послуг та обладнання, в навчальних матеріалах Організації використовуються міжнародні непатентовані назви та загальні назви обладнання, процедур, тощо.
- 4.3. Залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг на освітніх заходах БПР Організації не допускається.